



Votorantim

Grupo Votorantim

O papel das futuras gerações no sucesso e continuidade das empresas familiares



Conteúdo

1

Evolução Profissional

2

Conselho de Família

3

Programa 4ª Geração



Evolução Profissional

- ***22 anos, 4ª Geração***
- ***Graduação em administração de empresas pelo IBMEC, em 2004***
- ***Trajetória:***
 - ***Associate na BCG – Boston Consulting Group***
 - ***Trainee do Banco Votorantim***



Votorantim

Conselho de Família

Conselho de Família

- ***Criado em 2001***
- ***Composição: 12 conselheiros***
- ***Papel***
 - ***Representar os acionistas na relação família - negócios***
 - ***Zelar pela preservação dos valores da família***
 - ***Direcionar a responsabilidade social***
 - ***Gerenciar as relações entre negócios em família***
 - ***Orientar o desenvolvimento dos familiares***
 - ***Atualizar os demais Conselhos sobre a visão e o posicionamento da família e, ao mesmo tempo, atualizar a família sobre o andamento dos negócios***



Votorantim

4^a
GERAÇÃO



PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DA 4G



Votorantim

Objetivos

- ***Facilitar o desenvolvimento e formação profissional para um desempenho de sucesso dentro ou fora do Grupo***
- ***Integração entre os primos***



Perfil dos Participantes

55 FAMILIARES NA 4ª GERAÇÃO

29 PARTICIPANTES

18 homens

11 mulheres

entre 15 a 29 anos

EM DIFERENTES MOMENTOS

colegial, faculdade, trainee, dono do próprio negócio



Atividades para 4ª Geração

- *Ações de integração*
- *Conhecimento sobre o Grupo Votorantim (visitas às fábricas, palestras, ferramentas de gestão, análise dos resultados)*
- *Programas de estágio e trainee no Grupo Votorantim*
- *Orientação vocacional, coaching, programas de desenvolvimento individual*
- *Cursos, palestras, mesa redonda: atualidades, carreira, ferramentas e metodologias específicas*
- *Comunicação: Portal 4G e outras mídias*



Votorantim

Resultados alcançados

- ***Maior envolvimento dos familiares - integração***
- ***Maior conhecimento estruturado dos negócios***
- ***Diferencial competitivo de carreira – melhores práticas que aceleram o desenvolvimento***
- ***Centro de referência: pesquisas, informações sobre o mercado, a empresa e a própria história da família***