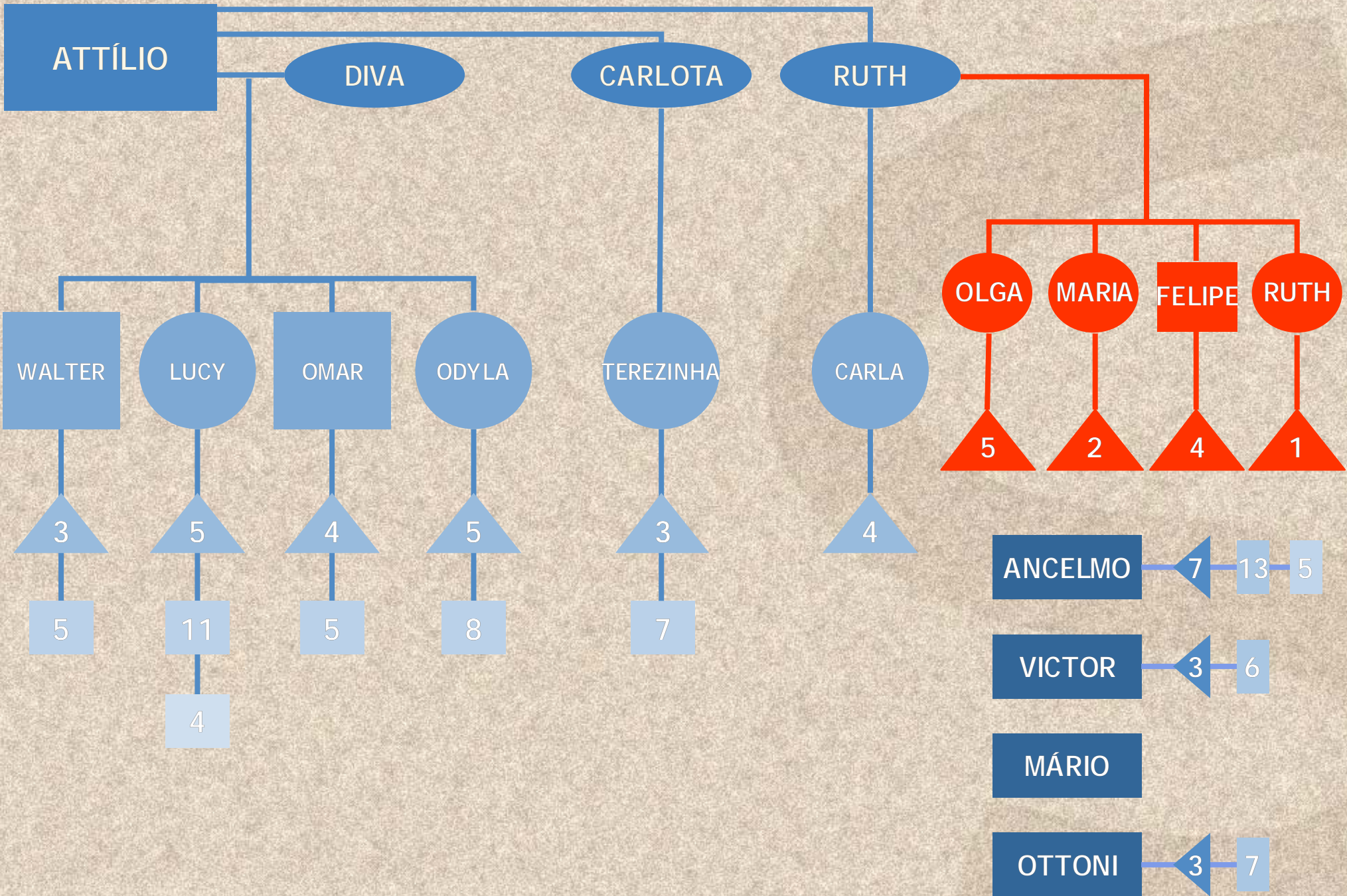


*O papel das futuras gerações no
sucesso e continuidade da
empresa familiar.*

Sadia

Introdução

- Pontos que serão apresentados:
 - ✓ Programa de treinamento das Futuras Gerações
 - ✓ BFP
 - ✓ Estágio Gerdau
 - ✓ Posição atual



4^a GERAÇÃO

Sadia

INÍCIO DO PROGRAMA

- As 2ª e 3ª gerações decidiram iniciar o programa com a 4ª geração
- Havia pouca interação entre os membros da 4ª geração
- Os membros da 4ª geração dividiam o mesmo sentimento com relação a empresa e seus valores
- Objetivos comuns

EXPECTATIVAS DAS 2ª E 3ª GERAÇÕES

- Conhecer o business
- Perpetuar ideais e valores como uma ferramenta de integração
- Conhecer a história da família e da empresa
- Respeitar a diversidade na concentração do capital
- Desenvolver e criar lideranças
- Criar o grupo de líderes da 4ª geração
- Criar e desenvolver o Family Office

OBJETIVOS DA 4ª GERAÇÃO

- Manter o laço histórico
- Preservar o vínculo e implementar um modelo da 4ª geração
- Manter o controle da empresa nas mãos da família e ter como meta o aumento do valor da empresa
- Incrementar o profissionalismo e desenvolver a mentalidade de investidor

ESTRUTURA DO PROGRAMA

- Líderes da 4ª geração
 - ✓ Representar a 4ª geração
 - ✓ Desenvolver o programa para educar o acionista
 - ✓ Ajudar a organização de cada grupo familiar
 - ✓ Aumentar a credibilidade entre a 2ª e 3ª geração
 - ✓ Promover *evento sociais* e oportunidades de interação

ESTRUTURA DO PROGRAMA

- **Encontros**
 - ✓ 2 dias a cada 2 meses
 - ✓ Módulos técnicos de treinamento
 - ✓ Treinamentos adicionais específicos
 - ✓ Integração da 4^a geração

GANHOS

- Mais interação entre *todas as gerações*
- Aumento do conhecimento sobre a governança corporativa e a estrutura de negócio
- Maior confiança das 2^a e 3^a gerações na 4^a geração
- Implantação do Family Office

DESAFIOS

- Consolidar consciência e mentalidade de acionista
- Perpetuar a cultura familiar e seus valores
- Aumentar o comprometimento da 4ª geração
- Ter três gerações participando das decisões do Conselho de Família
- Consolidar o Family Office

BUILDING THE FUTURE PROGRAM

- Primeiro contato
- Japão - empresas milenares
 - ✓ Negociação
- Conhecendo o próprio FB
- Bruxelas
- Brasil
 - ✓ Gerdau

- Negociação
- Proposta
- Contra proposta.

Início dos trabalhos

- Escolha de uma área apenas.
 - ✓ Instituto Gerdau
 - Família
 - Diretoria
 - Colegas
 - Outros funcionários

NOVO EMPREENDIMENTO

- Paixão pelo aço
- Cutelaria artesanal
- Alto valor agregado
- Produto personalizado

Obrigado!

**Contato: André Beleza Fontana
ab.fontana@terra.com.br**