



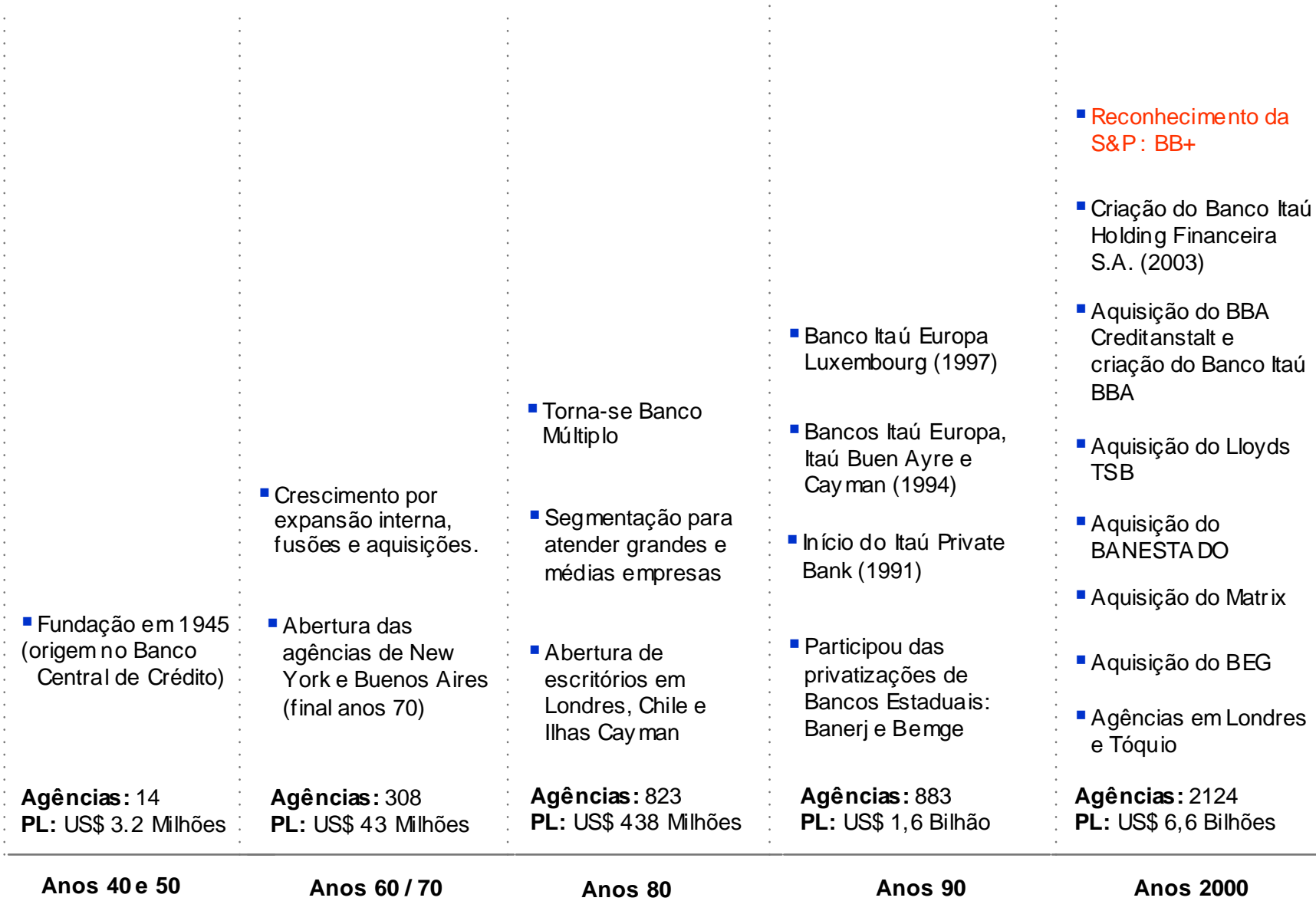
Family Business Network – Brasil

Sucesso e Continuidade nas Empresas Familiares

Itaú – Moderno aos 60 anos e sólido por toda a vida

A história do Itaú é também a nossa história

25 de maio de 2006





The Banker

Melhor Banco Brasileiro
2004, 2003, 2002,
2000, 1999

EUROMONEY

Melhor Banco Brasileiro
2005, 2004, 2003, 2002,
2001, 2000, 1999, 1998

GLOBAL FINANCE

Melhor Banco Brasileiro
2005, 2004, 2003,
2002, 1999



Membro do Dow Jones
Sustainability Group Index 05/06
- 6th ano consecutivo
- O único Banco Brasileiro no Índice

ITU LISTED NYSE

Ações do Itaú são negociadas nas Bolsas de São Paulo, Buenos Aires e Nova Iorque



Marca Itaú – A mais valiosa do Brasil **Interbrand**

Empresas Familiares com mais de 50 anos

Empresa	No mercado há (anos)	Valorização Média das ações nos últimos (US\$)		
		10 anos	5 anos	3 anos
Banco Itaú	61	891%	402%	548%
Camargo Correa	67			
Cedro Cachoeira	134			
Gerdau	105			
Grupo Pão de Açúcar	58			
Klabin	107			
Sadia	62			
Votorantim	88			
Ibovespa		280%	184%	452%

Fonte: Bloomberg

Poderíamos também elencar um “sem número” de empresas e empresários que, assim como o Banco Itaú, vêm há muitos anos empreendendo e construindo este país.

Em março deste ano o Itaú Private Bank completou 15 anos de atividade com importantes conquistas, que o destacam cada vez mais como um *world class* private bank.

- O Itaú Private Bank é o **Melhor Private Bank para Empreendedores*** e o Melhor Private no Brasil para clientes High Net Worth.
- O único private bank brasileiro neste ranking.
- **Medalha de Ouro** no Prêmio Paulista de Qualidade de Gestão 2005 / 2006 – Organização referencial de qualidade no país na busca pela excelência em gestão.



*Fonte: Revista Euromoney (Janeiro/06)

Liderança na Consultoria e Parceria Estratégica na Gestão de Patrimônio Global

- Segmento do Itaú Private Bank, especializado na gestão de elevados patrimônios (> R\$ 50MM).
- Aconselhamento baseado nos ativos registrados junto ao banco Itaú e outras instituições financeiras globais.
- Soluções globais com o conceito de Arquitetura Aberta
- Acesso privilegiado as estruturas dos Bancos Itaú e Itaú-BBA e importantes participantes dos mercados financeiros local e internacional
- Flexibilidade na adaptação das necessidades individuais de cada cliente – conceito “Tailor Made”

